

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Norma Budaya.....	7
2.3 Perilaku Komunikasi.....	8
2.3.1 Pengertian Perilaku Komunikasi.....	8
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Komunikasi	9
2.3.3 Bentuk Perilaku Komunikasi	10
2.4 Media	10
2.4.1 Pengertian Media	10
2.4.2 Jenis-jenis Media	10
2.5 New Media.....	11
2.5.1 Pengertian New Media.....	11
2.5.2 Kelebihan dan Manfaat New Media	11
2.6 Media Sosial.....	12
2.6.1 Jenis-jenis Media Sosial.....	13
2.7 Motivasi	14
2.8 Penggemar K-Pop	17
2.9 Musik	18
2.10 Korean Pop (K-Pop)	18

2.10.1	Pengertian K-Pop	18
2.10.2	Faktor yang Mempengaruhi K-Pop Cepat Berkembang pada Remaja	19
2.11	Remaja	20
2.12	Hipotesis	21
2.13	Operasional Variabel	22
2.14	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Metode Penelitian	28
3.2	Paradigma Penelitian	28
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Data Primer	32
3.4	Instrumen Penelitian	32
3.4.1	Uji Validitas	32
3.4.2	Uji Reliabilitas	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN	44
4.1	Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Musik K-Pop NCT	44
4.1.2	Remaja Kelurahan Kota Bambu Selatan.....	44
4.2	Data Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Identitas Responden	44
4.3	Hasil Butir Pertanyaan Variabel X (Motivasi Penggemar Musik K-Pop NCT).....	46
4.4	Hasil Butir Pertanyaan Variabel Y (Perilaku Komunikasi Penggemar Remaja).....	50
4.5	Analisis Data Statistik.....	55
4.5.1	Analisis Data Deskriptif.....	55
4.5.2	Uji Normalitas Data	56
4.5.3	Koefisien Korelasi	57
4.5.4	Uji Hipotesis	57
BAB V	PEMBAHASAN	59
5.1	Pembahasan.....	59
BAB VI	PENUTUP	62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2. 2 Operasional Variabel X	22
Tabel 2. 3 Operasional Variabel Y	24
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	31
Tabel 3. 2 Test Motivasi Penggemar Musik K-Pop NCT (Variabel X)	33
Tabel 3. 3 Test Perilaku Komunikasi Remaja (Variabel Y)	35
Tabel 3. 4 Re-Test Motivasi Penggemar Musik K-Pop NCT (Variabel X).....	37
Tabel 3. 5 Re-Test Perilaku Komunikasi Remaja (Variabel Y)	39
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4. 4 Respon Responden pada butir no.1	46
Tabel 4. 5 Respon Responden pada butir no.2.....	46
Tabel 4. 6 Respon Responden pada butir no.3.....	47
Tabel 4. 7 Respon Responden pada butir no.4.....	47
Tabel 4. 8 Respon Responden pada butir no.5.....	48
Tabel 4. 9 Respon Responden pada butir no.6.....	48
Tabel 4. 10 Respon Responden pada butir no.7.....	49
Tabel 4. 11 Respon Responden pada butir no.8.....	49
Tabel 4. 12 Respon Responden pada butir no.9.....	50
Tabel 4. 13 Respon Responden pada butir no.1.....	50
Tabel 4. 14 Respon Responden pada butir no.2.....	51
Tabel 4. 15 Respon Responden pada butir no.3.....	51
Tabel 4. 16 Respon Responden pada butir no.4.....	52
Tabel 4. 17 Respon Responden pada butir no.5.....	52
Tabel 4. 18 Respon Responden pada butir no.6.....	53
Tabel 4. 19 Respon Responden pada butir no.7.....	53
Tabel 4. 20 Respon Responden pada butir no.8.....	54
Tabel 4. 21 Respon Responden pada butir no.9.....	54
Tabel 4. 22 Respon Responden pada butir no.10.....	55
Tabel 4. 23 Respon Responden pada butir no.11.....	55
Tabel 4. 24 Rentang Presentase Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4. 25 Kolmogorov – Smirnov Test (SPSS 25).....	56
Tabel 4. 26 Koefisien Korelasi (SPSS 25).....	57
Tabel 4. 27 Uji Hipotesis (SPSS 25).....	57
Tabel 5. 1 Nilai Dominan Variabel X.....	59
Tabel 5. 2 Nilai Dominan Variabel Y	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Paradigma Sederhana.....29
Gambar 3. 2 Uji Reliabilitas41

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Absensi Bimbingan66
Lampiran 2 Korelasi Motivasi Penggemar Musik K-Pop NCT.....67
Lampiran 3 Perilaku Komunikasi Penggemar Remaja.....69
Lampiran 4 Retest Korelasi Motivasi Penggemar Musik K-Pop NCT.....71
Lampiran 5 Retest Perilaku Komunikasi Penggemar Remaja.....73
Lampiran 6 Relibilitas Motivasi Penggemar Musik K-Pop NCT.....75
Lampiran 7 Relibilitas Perilaku Komunikasi Remaja76